

地球温暖化防止活動推進センター通信

家庭の省エネアンケート結果 あなたのお家はどうですか？

家庭における省エネ行動の実態把握を目的にアンケート調査を実施しました。

- ◆ 調査期間……2018年11月～2019年2月 (長野県家庭の省エネサポート制度運営業務委託事業)
- ◆ 実施方法……省エネサポート事業者から顧客500人へ直接手渡し、返信用封筒により回収。
- ◆ 対象地域……県下一円(41市町村) ◆ 有効回答数…276人(男性165人・女性111人)

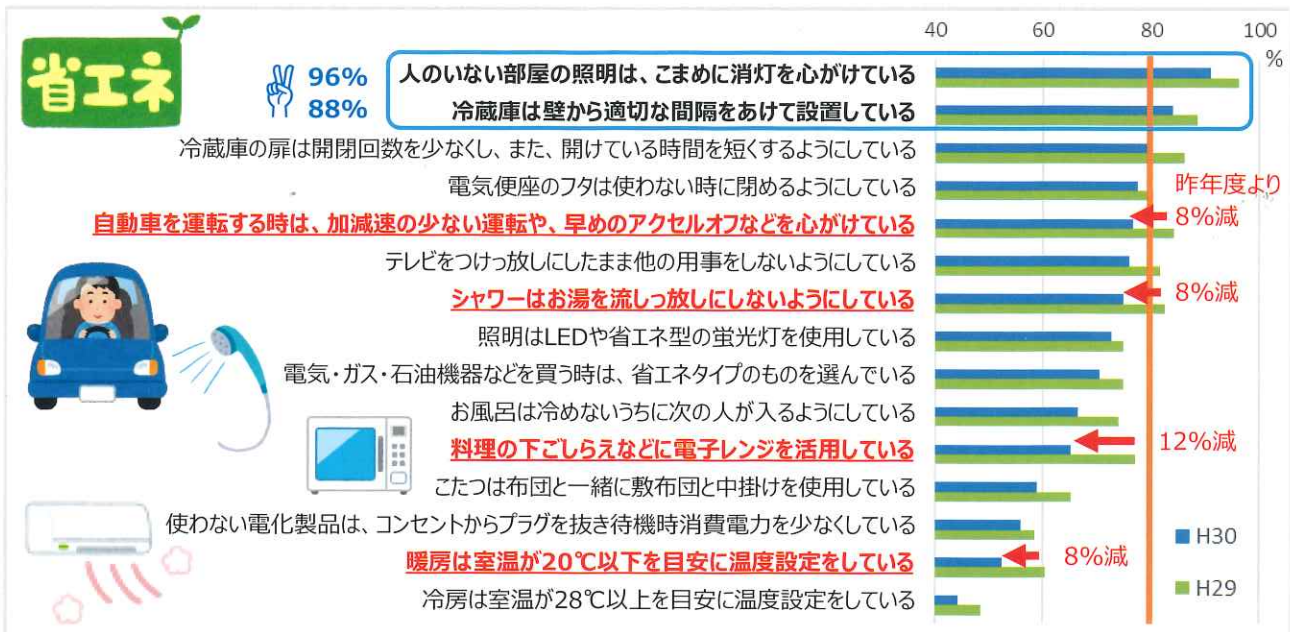


今回とは方法・規模が異なりますが、昨年度行った同様のアンケート結果*と比較し、顕著な項目を紹介します。

*昨年度は市町村選挙人名簿から1,000人を無作為抽出、郵送により調査。有効回答数522人(男性235人・女性287人)。

あなたのご家庭は省エネ行動を実行していますか？

「実行している」「ときどき実行している」と回答した人の割合は、15項目すべて昨年度より減り、昨年度は上位7位までが実行率80%以上でしたが、今回は2項目だけでした。「料理の下ごしらえにレンジ活用」「暖房20℃以下」「エコドライブ」「シャワーの流しっ放し」の下げ幅が目立ちます。

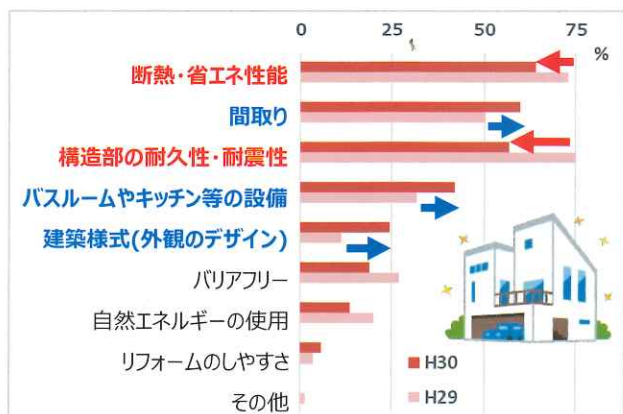
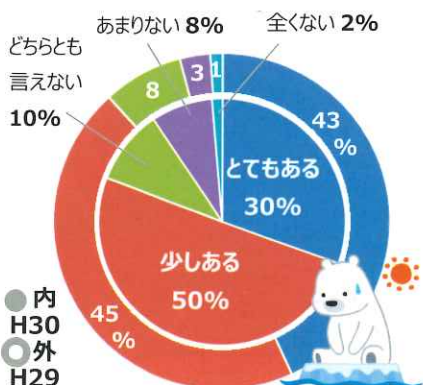


あなたが住まいを建てる(またはリフォームする)場合、重視する点は何ですか？(3つ以内)

昨年度1位の「耐久性・耐震性」は18%減、昨年度2位の「断熱・省エネ性能」は今回1位でしたが9%減。「外観デザイン」が13%増、「バスルームやキッチン等の設備」「間取り」が10%増で、見た目や使い勝手を重視する傾向が見られました。

地球温暖化の問題に関心がありますか？

昨年度より、「とてもある」と回答した人が13%減、「とてもある」「少しある」と回答した人は8%減でした。



地球温暖化に関する情報をどこから得ていますか？(複数回答)

1位「テレビ」(97%)、2位「新聞」(58%)、3位「インターネット」(44%)と昨年同様の順位でしたが、「新聞」「書籍・雑誌」「県や市町村の広報誌」といった紙媒体は、軒並み10%以上減らしています。ちなみに4位はラジオ(26%)でした。調査結果を今後の県センター事業に反映していきたいと考えています。

