

再配達削減賛同事業所アンケート結果

再配達削減キャンペーンに賛同いただいた事業所あて、キャンペーン中の取組みや参加した感想などについてアンケートを行いました。以下、抜粋してご紹介します。

【アンケート実施期間】

令和7年1月22日～1月31日 (R6.1～R6.12 新規賛同事業所)

令和8年1月7日～1月20日 (R7.1～R7.12 新規賛同事業所)

【回答数及び回答率】

32 事業所 (R6・R7 新規賛同 63 事業所) 50.8%

【質問項目】

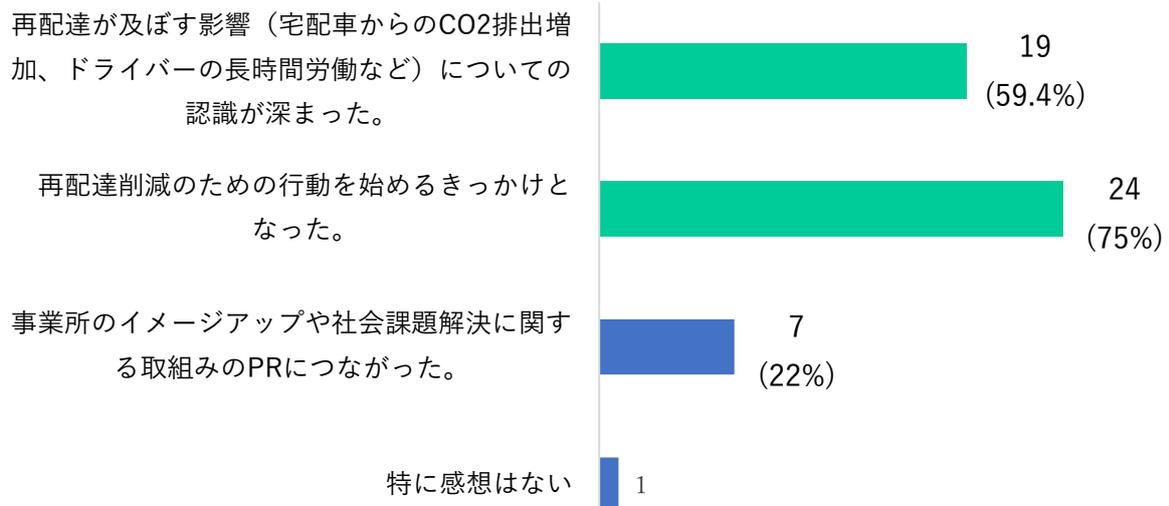
キャンペーンに参加した感想、取組み、利用頻度、職場受取以外の受取方法

【回答結果】

〈キャンペーンに参加した感想〉

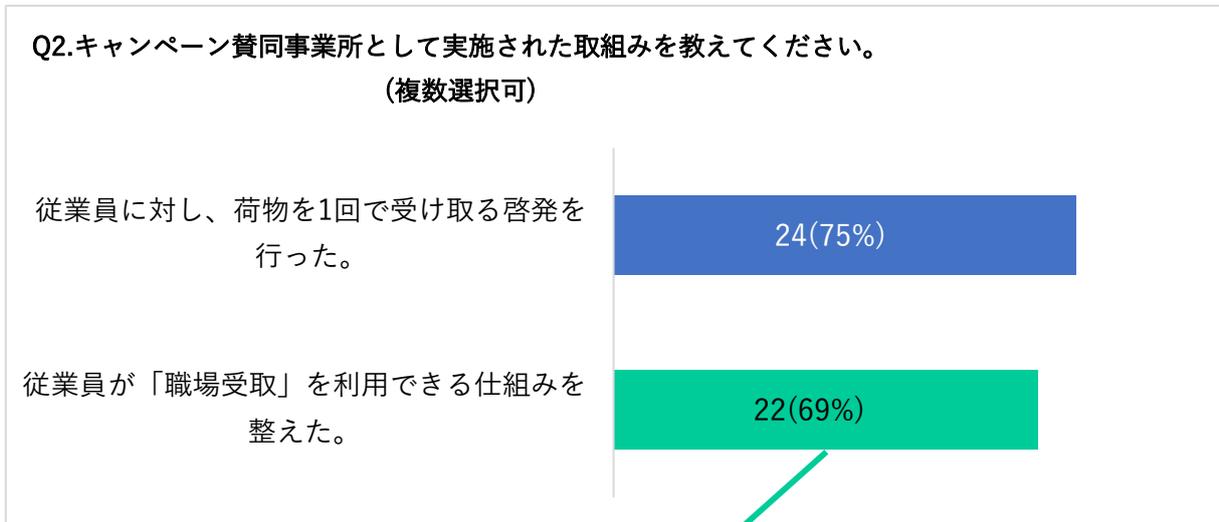
7割を超える事業所が、キャンペーンに参加して「再配達削減のための行動を始めるきっかけになった」との回答があり、約6割の事業所から「再配達が及ぼす影響（宅配車からのCO₂排出増加、ドライバーの長時間労働など）についての認識が深まった」との回答があった。

Q1. 再配達削減キャンペーンに参加された感想を教えてください。(複数選択可)

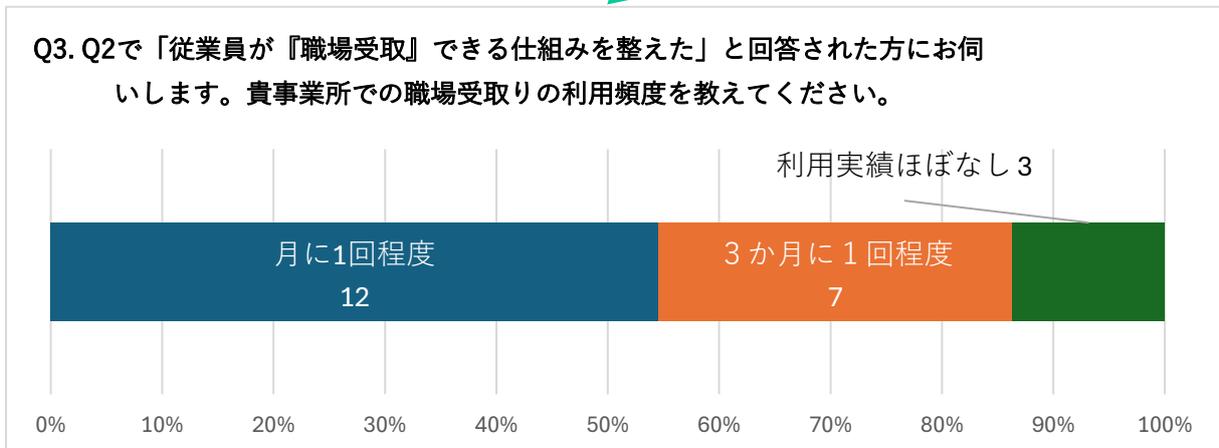


〈キャンペーン中の取組み〉

7割を超える事業所が、従業員に荷物を1回で受け取る啓発を行い、「職場受取」を利用できる仕組みを整えたと回答した事業所も7割近くに上った。



〈職場受取の利用頻度〉



「職場受取」を利用できる仕組みを整えた22の事業所のうち、8割を超える事業所で、「職場受取」の利用実績があるとの回答があった。

〈職場受取り以外の受取方法〉

「職場受取」以外で従業員が良く利用している荷物受取方法は、「置き配の利用」、「配達日時の指定」、「自宅以外での受け取り」という順となった。

Q4.再配達削減には、職場受取り以外にも以下の方法がありますが、
貴事業所の従業員が良く利用されているものを教えてください。
(複数選択可)

